



**CREPI**

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion  
NORMANDIE

# Newsletter

## Septembre 2021

### Edito

*C'est la rentrée pour le CREPI Normandie*

*Une rentrée qui annonce le retour des actions du CREPI Normandie telles que vous les connaissez...enfin !!!*

*Je suis personnellement ravie de voir se réorganiser, et en nombre, les actions proposées par le CREPI Normandie.*

*Engagé depuis des années au sein du CREPI Normandie, également pour porter l'engagement du GROUPE EIFFAGE, j'ai moi-même œuvré à l'organisation des actions du CREPI Normandie lorsque celui-ci manquait encore de « bras »*

*L'équipe a grandi et évolué depuis et nous avons d'ailleurs le plaisir d'accueillir de nouveaux permanents cette année qui mettrons en œuvre la stratégie menée par les 18 bénévoles qui composent le conseil d'administration.*

*Au-delà des nouvelles « têtes » de notre association, je vous invite à prendre la mesure des perspectives annoncées, en matière d'emploi et de reprise économique, par notre partenaire M. Barnabé, Directeur territorial 76 de Pole emploi, dans cette lettre d'actu.*

*Celles-ci nous nous laissent à penser que notre club va et doit continuer à se développer pour apporter sa part dans le cadre de la relance économique qui devra aussi être solidaire et sociale*

*J'ai pour habitude de dire qu'une personne qui retrouve le chemin de l'emploi, c'est une famille qui avance.*

*J'engage un maximum d'entreprise à considérer cet effet « boule de neige » et le besoin de nous avons de compter dans nos rangs un maximum de colibris.*

*J'en profite pour remercier au passage toutes les nouvelles entreprises qui nous ont rejoints dernièrement et qui font que le CREPI Normandie compte désormais plus de 60 entreprises membres.*



*Franck Raulland*

Vice-Président

EIFFAGE CONSTRUCTION  
HAUTE NORMANDIE



#### JOURNÉE NATIONALE DU PARRAINAGE

L'un des événements phares du réseau revient à nouveau en présentiel !

Le 27 mai dernier, 10 binômes ont pu bénéficier d'une première journée de rencontre lors d'une visite culturelle dans la ville de Dieppe. La journée s'est clôturée par la signature des conventions de parrainage. A 1 mois de l'action, une personne a déjà pu trouver une solution professionnelle.

[VOIR PLUS](#)



#### PARCOURS, SPORTS ET EMPLOIS LE HAVRE

Le CREPI Normandie et PSL 76 ont organisé, du 1er au 3 juin, une nouvelle édition de « Parcours, Sports & Emplois ». Les 2 premières journées, destinées à la préparation des candidats, furent accompagnées de professionnels du réseau CREPI. La 3ème journée hautement sportive, pour les candidats et les représentants d'entreprises, fut clôturée par un jobdating.

[VOIR PLUS](#)



#### SIMULATIONS D'ENTRETIENS

A l'initiative de la communauté d'agglomération d'Evreux Portes de Normandie, le CREPI Normandie organise 9 sessions de simulations d'entretien pour les personnes en recherche d'emploi accompagnées dans le cadre du PLIE. Pour chaque session, 3 entreprises du réseau CREPI pour 5 adhérents sont mobilisées.

[VOIR PLUS](#)

# Normandie : Tendances du marché du travail et de l'insertion

Entretien avec M. Philippe Barnabé, Directeur Territorial Seine Maritime de Pôle Emploi

*Une hausse de 15% a été enregistrée par Pole Emploi Normandie concernant les offres de recrutement, le marché de l'emploi en Normandie reste donc plutôt dynamique.*

**Philippe Barnabé :** L'analyse et le regard portés par Pôle Emploi ont permis de constater que 5 secteurs économiques majeurs connaissent des difficultés de recrutement à la suite de la crise sanitaire.

- Le secteur du Bâtiment : Le confinement a eu un effet, les ménages passent plus de temps chez eux et se sont recentrés sur leur intérieur. Cela a occasionné de demandes accrues de travaux, de second œuvre, de réaménagement, également boostée par l'épargne et report des budgets réalisés par les ménages.
- le secteur de la logistique : La crise sanitaire a accentué le changement des modes de consommation. Les achats sur les plateformes de e-commerce ont explosé. Elles occasionnent un flux de marchandises qu'il faut livrer ce qui augmente les besoins en transport, en chauffeurs et en logistique. Ce secteur connaît un besoin de recrutement élevé.

- Le secteur de la santé et de l'aide aux personnes : En tension bien avant le début de la crise sanitaire, celle-ci a occasionné une croissance très forte des besoins (médecins, infirmière, secteur de l'aide à domicile).
- Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration : Depuis la réouverture des bars, des cafés et des restaurants, un besoin en recrutement a été relancé.

Malheureusement, la crise sanitaire touche plus particulièrement les jeunes. Pour contrer cela le Ministère du Travail ainsi que tous les opérateurs (Pôle Emploi, Missions Locales et Cap Emploi) ont engagé d'énormes moyens sur le plan de relance / plan un jeune une solution. 6000 jeunes ont été accompagnés depuis le début de l'année par des conseillers spécialisés dans l'accompagnement des jeunes, notamment via le soutien apporté sur les contrats d'alternance.

Malgré des secteurs en difficultés en France, la Normandie a su rester dynamique en se concentrant sur des secteurs émergents. Ainsi, au Havre, 800 emplois ont pu être créés par la filière éolien. Le luxe et le textile se portent très bien grâce à l'implantation d'entreprises phares, situés dans l'Eure ou Le Calvados. .

”  
**6000 jeunes  
accompagnés**  
”



Source : pole-emploi.org

Afin d'accompagner cette dynamique, Pôle Emploi Normandie, a constitué dans les agences des viviers de candidats prêts à se mobiliser. Dès lors qu'un recruteur nous sollicite, nous pouvons lui présenter ainsi des candidatures adéquate. En amont, nous travaillons sur le côté qualitatif grâce à des CV préparés et sécurisés. De plus, un événement est organisé toutes les semaines afin de dynamiser le recrutement dans les secteurs en tension. La situation sanitaire nous a permis de développer notre présence digitale. Pour continuer à accompagner les entreprises, des entretiens en visio , des salons en ligne ont été mis en place. L'ensemble du réseau Pôle Emploi est agile, nous sommes capables de faire du sur-mesure et de s'adapter à la situation notamment grâce à des situations clés en mains correspondant aux besoins des entreprises.

Enfin, Pôle Emploi en Normandie et le CREPI Normandie ont prévu de nouvelles actions communes afin de favoriser l'inclusion. En effet, certaines populations souffrent plus de la situation, comme c'est le cas pour les personnes des Quartiers Prioritaires de la Ville. Il ne faut pas qu'ils soient les seuls à ne pas profiter de la reprise économique.

# ENTREPRISE ENGAGÉE POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI DU TERRITOIRE

**Vous êtes engagés, Faites-le savoir !**

En 2021, le réseau CREPI met un point d'honneur à valoriser ses membres. Alors que la fédération permet à ces différents clubs de diffuser des kit de communication dédiés permettant de valoriser l'engagement des membres, le CREPI Normandie organise régulièrement des rencontres directes pour et entre ses membres.

Ainsi, le Vendredi 11 juin et le mardi 29 juin, le CREPI Normandie a organisé 2 rencontres, un "CREPI Café" et un "After work CREPI" au profit des membres calvadosiens  
L'objectif, échanger sur leur actualité et discuter autour des process RH et de l'inclusion.

Lors de l'"After work" CREPI, les membres ont pu convier des entreprises partenaires afin de leur faire découvrir davantage le club d'entreprise.



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AU MOHO DE CAEN

Le 18 mai dernier s'est tenue l'Assemblée Générale du CREPI Normandie. Les membres et l'équipe du CREPI Normandie se sont retrouvés le temps d'une matinée en compagnie de Florence EMANUELLI et Philippe MOULIA pour revenir sur cette année 2020 si particulière, renouveler le conseil d'administration du CREPI Normandie et détailler nos actions et projets 2021/2022. Pour découvrir notre rapport d'activité, [cliquez sur le lien suivant.](#)



## De nouveaux membres

En ce premier semestre 2021, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nombreuses entreprises en tant que membres de notre club qui compte désormais 60 membres.

Découvrez les en cliquant sur leur logo !

(Par ordre alphabétique)



## De nouvelles arrivées



## ... Et engagée en faveur de l'inclusion

**Elise :** "Le CREPI Normandie m'offre l'opportunité depuis le 1er septembre 2021 d'effectuer mon alternance dans le cadre de ma formation (Bachelor Chef de Projets Événementiels) afin de découvrir le monde de l'événementiel, de la communication et du travail. Je suis très heureuse d'intégrer cette équipe souriante pour une durée d'un an et d'avancer à leurs côtés pour l'insertion professionnelle des personnes qui en sont éloignées. Je remercie l'équipe du CREPI de m'avoir accordé leur confiance."

**Kevin :** " Être en alternance c'est avoir l'opportunité de se former professionnellement et de préparer son avenir. LE CREPI NORMANDIE correspond à toutes mes attentes en me confiant diverses missions dans plusieurs domaines (ressources humaines, comptabilité...). Les engagements du CREPI NORMANDIE afin d'aider à l'insertion dans le monde du travail me motivent à aider l'équipe à atteindre ses objectifs."

**Vincent :** " Faire partie de l'aventure et participer au développement du CREPI Normandie est un nouveau challenge pour moi. Je suis enthousiaste à l'idée de mettre mes compétences et ma bienveillance en faveur des personnes éloignées de l'emploi et des entreprises engagées aux démarches citoyennes. J'ai hâte de m'intégrer à l'équipe et de poursuivre le travail de mise en réseau des différents acteurs."

**Marguerite :** "Je suis très heureuse d'intégrer l'équipe afin d'approfondir mes connaissances et d'associer théorie et pratique dans le but de l'obtention de mon diplôme (MBA Event & Luxury). J'ai hâte d'en apprendre davantage sur l'inclusion, la démarche RSE."

POUR CONNAÎTRE NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS, SUIVEZ NOUS



02.35.69.67.39

normandie@crepi.org